

Kirkens digitale fremtid

[Billede fjernet]

Peter Fischer-Nielsen
KirkeWeb

Profetier fra 1996

Dagens Næringsliv

DEBATT

DN

Den store feil fremtidsforskere og datafreakere gjør, er å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inne i hjemmene. En slik projisering holder ikke, skriver *Leif Osvold* i Oslo.

DEBATT

Internett en flopp!

Dataeksperter og såkalte fremtidsforskere spår i økende grad at Internett vil bli dominerende i vårt dagligliv i de nærmeste årene, fordi vi vil bli nødt til å ta den i bruk via vår hjemme-PC. Tilbakervisning av slike gale trend-baserte påstander er nå nødvendige, og her er en mot-hypotese: Internett er en flopp; det vil si en «motegreie» som kommer til å dø ut om et par år.

Det er tre grunner til dette: 1) ingen av aktørene på nettet vil tjene penger på å legge seg der med sine tilbud, 2) privat bruk av nettet vil være marginalt, og 3) mengden av informasjon på nettet vil bli så enorm at det vil skape frustrerende store søkeproblemer, og dermed frafall av brukere. Hva gjelder punkt en så tror jeg at vi snart vil få se en leverandørflukt fra Internett, når disse oppdager at de har lurt seg selv, og at de ikke kan gjøre noe med det.

det er bruken av PC som teller, ikke besittelsen. Grunnen til dette er simpelthen at mennesket er et sosialt vesen, og etter en stund kommer til å bli lei av å kommunisere med en maskin i fritiden. PC i hjemmet kommer i all hovedsak til å bli benyttet til jobb- og studie-relaterte oppgaver, samt til spill og underholdning. Og selv volumet av disse positive anvendelsene blir små, også på lang sikt.

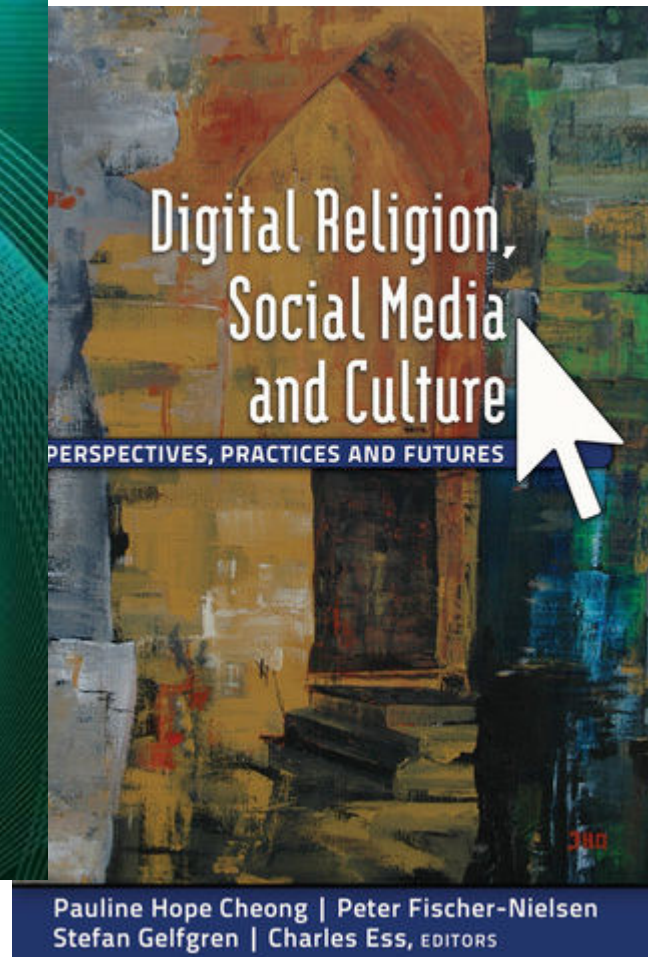
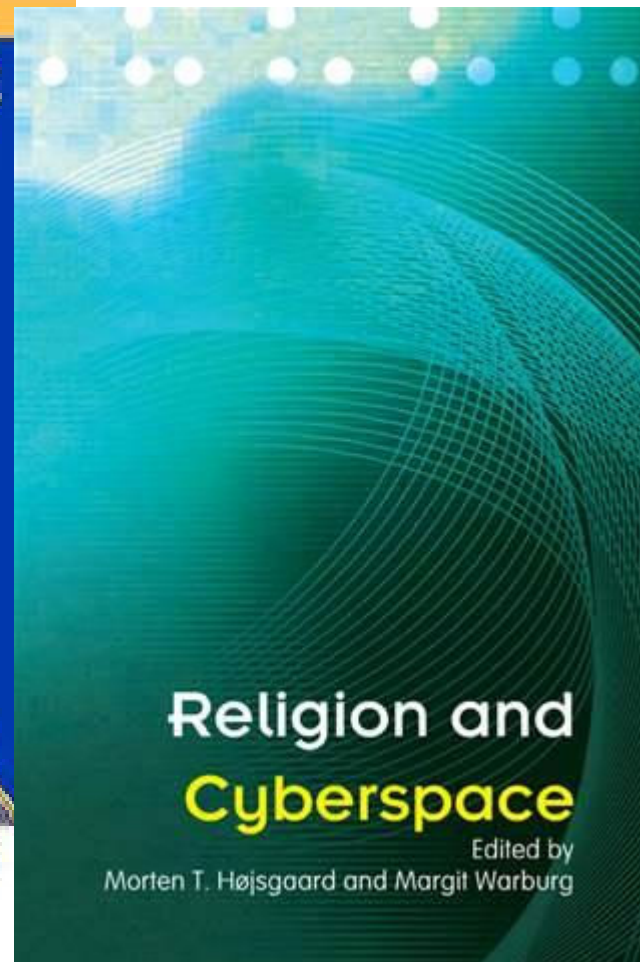
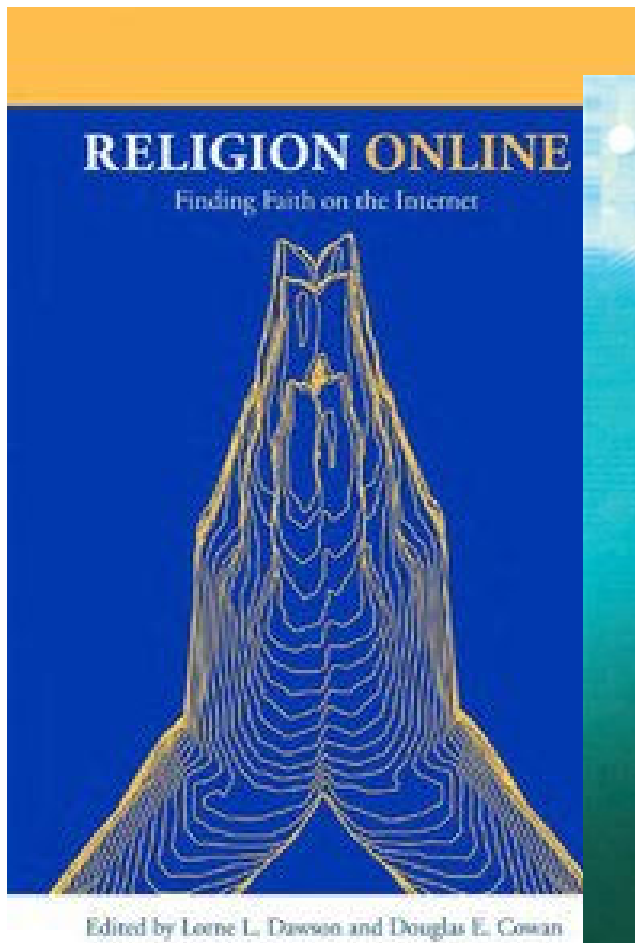
Det er forbløffende å konstatere hvordan fremtidsforskere og dataeksperter overser dette fundamentale sosiale element hos mennesket. Det er enkelt å registrere at vi mennesker er slik skapt at vi faktisk ikke ønsker å forholde oss til en datamaskin hele dagen, men at vi trenger å kommunisere med andre levende vesener. Særlig gjelder det dem som bruker PC på jobben. Vi vil derfor ikke benytte en maskin når vi

vende menneske, ikke taste inn på en maskin. Når vi leier vår video så vil vi besøke utleieren og velge i visuelle omgivelser. Shopping vil vi gjøre ved å oppsøke det levende miljø i butikkene, ikke sitte hjemme og bestille varer. Vi klarer ikke å «snakke» med eksterne familiemedlemmer eller venner via en PC, så lenge vi kan ringe eller besøke dem. Vi vil ikke lese hverken aviser, fag- eller skjønnlitteratur ved å «bla» i en datamaskin, men ved å kjenne papiret og boken i våre egne hender. Disse tingene vil ikke kunne erstattes av «PC-opplevelser», og slik vil det heldigvis fortsette å være, for slik er den menneskelige natur. Kort oppsummert: de sosiale basis-behov hos oss står i direkte motstrid til bruk av datasystemer i hjemmet, og vil naturligvis seire i det lange løp. Og når det gjelder bruk av Internett for å få all verdens informasjon, så



Motegreie. Internett er en motegreie som kommer til å dø ut om et par år, mener *Leif Osvold*.

En kort forskningshistorie



Temaer

- Religiøs identitetsdannelse
- Religiøse online fællesskaber
- Religiøse autoriteter
- Virkelighed og cybervirkelighed

Religiøs identitet

- Konversion
- Nuancering
- Isolering
- Frafald

Warning: Belief-O-Matic™ assumes no legal liability for the ultimate fate of your soul.



What's Your Faith?
Find out with Belief-o-Matic

[Get Started](#)

The advertisement features a light blue background with a large, faint question mark. In the foreground, three people are holding up white cards with black question marks, partially obscuring their faces. The text 'What's Your Faith?' is in a large, dark blue font, and 'Find out with Belief-o-Matic' is in a smaller, italicized, dark blue font. Below the text is a prominent orange button with the text 'Get Started' in white.

Religiøse online fællesskaber

- Cyberkirken som supplement eller erstatning
- Den traditionelle kirkes tilstedeværelse online



A screenshot of a Facebook page for Kokkedal Kirke. The page features a large profile picture of a young woman with blonde hair. Below the profile picture is a smaller image of a church steeple. The page name is "Kokkedal Kirke" and it shows "457 Synes godt om-tilkendegivelser · 45 taler om dette". The page is categorized as "Religiøs organisation · Kirke" and has a bio that reads "Kokkedal Kirke - her har vi god kaffe og et glædeligt budskab! Danmarks hyggeligste kirke!". There are buttons for "Om", "Billeder", and "Synes godt om" with a thumbs-up icon and the number "457".

Religiøse autoriteter

- Nye autoritetsskikkelser skyder frem
- Store autoritetsskikkelser bliver større



Hvor ville du søge svar på spørgsmål om kristendom?

- Internettet (alle): 56 pct.
(under 40 år): 65 pct.
- En præst: 37 pct.
- Bibelen: 28 pct.



Virkelighed og cybervirkelighed

- To planer der smelter sammen
- Online- og offlineaspekter af alle kirkens aktiviteter

folkekirken.dk

AAA | 🔊 | 🔍 | 🖨️ | 👤 | English

Søg

> folkekirken.dk

- ▶ Aktuelt
- ▶ Dagens ord
- ▶ Gudstjeneste
- ▶ Livets begivenheder
- ▶ Højtider og traditioner
- ▶ Tro og liv
- ▶ Blogs
- ▶ Folkekirkens arbejde
- ▶ Om folkekirken
- ▶ Kontakt



Velkommen i folkekirken

Livets begivenheder

[Dåb](#)

[Konfirmation](#)

[Bryllup](#)

[Begravelse](#)

Find gudstjeneste

Søg gudstjenester og
arrangementer her

Dagens ord

Opsamling

- Nye muligheder for at finde svar, fællesskaber og autoriteter
- Bolden ligger hos kirken!

[Billede fjernet]

Kirken bliver ”smart”

- Det digitale bliver mainstream
- Skel: ”disconnectet” landsbykirke og moderne bykirke
- Sjælesorg via Skype
- Offlinekirken som nichefællesskab



Motor for kirkens samarbejde

- Fra kommunikation til samarbejde
- Værktøjer til samarbejde på tværs af kirker og sogne
- Effektivisering eller kirkelukning?

[Billede fjernet]

Individualisering og segmentering

- Den individualiserede søgemaskine
- Segmenterede religiøse platforme
- Kirken må tænke bredere



Nye muligheder for den globale kirke

- Internettet udbredes globalt
- Øgede kommunikationsmuligheder for udsendte
- Øgede kommunikationsmuligheder på stedet
- Fra eksklusive konferencer til inkluderende webmiljøer

[Billede fjernet]

Tak!

pfn@kirkeweb.dk
www.e-religion.dk
www.kirkeweb.dk